



Ottawa Bibliothèque
Public publique
Library d'Ottawa

Un lieu de littératie, de créativité et de rencontre



2025 Rapport Annuel

Table des matières

- 3 Message de Matthew Luloff, Président du conseil d'administration et conseiller du quartier Orléans East-Cumberland
- 4 Message de Sonia Bebbington, Directrice générale et bibliothécaire en chef
- 5 Membres du C.A. et Équipe de haute gestion
- 6 Faits saillants 2025
- 9 Collections
- 13 Expertise
- 17 Programmes
- 22 De solides partenariats pour des programmes réussis
- 24 Outils
- 26 Les espaces
- 30 Les livres les plus populaires en 2025
- 31 Dans vos mots
- 33 Merci de votre générosité
- 34 Message de la présidente et directrice générale de l' Association des amis de la Bibliothèque publique d'Ottawa (AABPO), Kathleen O'Connell Renaud
- 35 État des dépenses et des recettes





Message de Matthew Luloff

**Président du conseil d'administration et
conseiller du quartier Orléans Est-Cumberland**

Alors que nous amorçons la dernière année de l'actuel mandat du C.A., nous continuons de miser sur les maintes réussites de 2025. Ce fut une année déterminante pour la défense de la liberté intellectuelle, l'amélioration de l'accessibilité et la promotion de la littératie partout à Ottawa. Ces efforts permettent d'ouvrir grands nos portes pour accueillir plus de gens et leur permettre de découvrir la bibliothèque comme un « tiers-lieu » accueillant où chaque personne a sa place.

Le pouvoir d'une carte de bibliothèque est indéniable. L'une de nos priorités demeure d'éliminer les obstacles à l'accès. C'est pourquoi nous avons étendu, en octobre, l'abonnement gratuit aux communautés autochtones urbaines de la région de Gatineau ainsi qu'aux membres de la Première Nation Kitigan Zibi Anishinaabeg et aux membres de la Première Nation algonquine de Pikwàkanagàn. Ce choix important reflète l'engagement soutenu de la Bibliothèque publique d'Ottawa (BPO) à l'égard de l'accès et de l'établissement de liens significatifs avec les Autochtones et les groupes de la nation hôte.

En 2025, le C.A. a aussi approuvé la nouvelle image de marque de la BPO. Dépassant la seule identité visuelle, cette image évoque la vision, la mission et les valeurs de la BPO et reflète sa détermination à proposer une expérience cohérente et une valeur distinctive à sa clientèle à chaque visite, transaction et interaction.

La mission première de la BPO demeure de promouvoir la littératie, la curiosité, l'inclusion et la liberté intellectuelle en offrant des espaces, des collections et des programmes pour tous les âges sans frais ni jugement.

Vous verrez dans le présent rapport comment la BPO honore cette promesse en éveillant la curiosité, en donnant le goût d'apprendre, en élargissant l'accès, en favorisant la connexion, et en améliorant les services à la communauté.

Matthew Luloff

Président du C.A. de la BPO et conseiller
du quartier Orléans-Est-Cumberland



Message de Sonia Bebbington

**Directrice générale et
bibliothécaire en chef**

De nos jours, on ne saurait trop insister sur l'importance des bibliothèques publiques. La Bibliothèque publique d'Ottawa (BPO) est le « tiers-lieu » où les gens peuvent se retrouver pour réfléchir, apprendre et rêver librement, seuls ou en groupe, dans un endroit accueillant, inspirant et propice à la découverte.

En 2025, nous avons élaboré des stratégies relatives aux services qui témoignent de l'importance que nous accordons à notre clientèle dans tout ce que nous faisons. Nos portes sont ouvertes aux personnes curieuses et créatives, aux avides de connaissances, et à celles et ceux qui apprennent leurs premiers ABC. Pour les lecteurs, les auteurs, les penseurs et les rêveurs, la BPO est un lieu accueillant, source d'inspiration et de découverte, tant en succursale qu'en ligne.

Outre nos stratégies relatives aux services, l'exercice 2025 a été marqué par l'évaluation et l'expression de la valeur sociale de nos services. Plaçant sa clientèle au cœur de l'évaluation, la BPO s'est associée au Conseil des bibliothèques urbaines du Canada (CBUC) pour réaliser une étude d'impact afin de mesurer l'expérience des clients de nos services.

Les résultats – qui se reflètent d'ailleurs dans les commentaires reçus de la clientèle et des partenaires de même que par nos chiffres – sont très positifs. Au total, 93 % des clients et 72 % des non-clients conviennent qu'une bibliothèque publique est l'une des ressources les plus précieuses qu'une ville puisse offrir à sa population, et 89 % et 70 %, respectivement, estiment que garantir un accès universel aux

bibliothèques est plus important que jamais. Mais les témoignages de la clientèle sont encore plus éloquentes que les chiffres.

« Dès que je franchis la porte, mon stress disparaît. [...] les options offertes dans une bonne bibliothèque la rendent un atout important pour une communauté. En général, je vais à la bibliothèque au moins une fois par semaine. C'est mon lieu de prédilection depuis que je suis jeune. Ça remonte à avant même que je puisse emprunter des livres par moi-même. Merci! »

Je remercie le personnel, les bénévoles et les partenaires, dont le dévouement et la collaboration élèvent le service à la population à un tout autre niveau.

Je remercie aussi chaque personne qui se présente en succursale, participe à nos programmes, vient à la rencontre d'autres gens, demande de l'aide au personnel et veut trouver l'inspiration ou obtenir de l'information et des conseils. C'est de loin la meilleure façon de démontrer votre soutien.

Sonia Bebbington

Directrice générale et bibliothécaire en chef

Membres du C.A.



Conseiller
Matthew Luloff
(Président)



Kathy Fisher
(Vice-présidente)



Conseillère
Jessica Bradley
(Membre)



Mary-Rose Brown
(Membre)



Alison Crawford
(Membre)



Conseiller
Rawlson King
(Membre)



Conseillère
Catherine Kitts
(Membre)



Harvey A. Slack
(Membre)



Adam Smith
(Membre)

Équipe de haute gestion

Sonia Bebbington
Directrice générale et
bibliothécaire en chef

Sarah Macintyre
Directrice, Services à
la clientèle

Anna Basile
Directrice générale adjointe et
directrice, Services organisationnels

Myra Skaronski
Directrice, Services
des succursales

Craig Ginther
Directeur, Service des
installations et des technologies

Alexandra Yarrow
Gestionnaire de programme, Conseil
d'administration et Services stratégiques

Faits saillants de 2025



Défense de la liberté intellectuelle

La Bibliothèque publique d'Ottawa (BPO) défend la liberté d'expression en évitant le jugement et la censure, en constituant des collections diversifiées et en donnant accès à de nouvelles idées et à des voix différentes. L'accès à du contenu divers et à des perspectives différentes stimule la pensée critique, la compréhension d'autres points de vue et la remise en question de l'information trouvée.

- En 2025, la BPO a reçu 11 contestations officielles concernant ses collections et la location de ses salles de réunion. Tous les articles sont restés dans les collections, et la location des salles s'est poursuivie sans changement.
- En février, la BPO célébrait la Semaine de la liberté d'expression, un événement pour souligner le droit d'accéder à des idées, des histoires et des perspectives diverses. Deux activités étaient proposées pour l'occasion :
 - **Préserver la liberté intellectuelle en bibliothèque, un travail d'équilibriste**, avec Mathilde Barraband, professeure de littérature à l'Université du Québec à Trois-Rivières
 - **La liberté de lire en images : la (brève) histoire de la censure des bandes dessinées**, avec Amie Wright, historienne publique et bibliothécaire spécialisée en bandes dessinées.

Promotion de la littératie

La littératie est au cœur des activités de la BPO, qu'il s'agisse d'apprentissage préscolaire, de développement de la pensée critique, de littératie financière, d'éducation aux médias ou d'apprentissage scientifique. Reconnaissant que ces compétences sont essentielles dans notre monde complexe, la BPO propose une foule de programmes, de ressources et d'initiatives pour les acquérir.

- Éveiller la curiosité des tout-petits à travers les livres, les contes et autres activités, jette les bases des apprentissages complexes nécessaires plus tard dans la vie. La BPO a toujours milité pour la littératie chez les jeunes enfants, conformément à son engagement de nourrir l'amour de la lecture pour stimuler la passion de l'apprentissage et favoriser la réussite. Aujourd'hui, 53 % de ses programmes de littératie visent les enfants de zéro à neuf ans.
- Les stratégies relatives aux services approuvées par le C.A. en avril 2025 comportaient des engagements pour encourager l'amélioration des compétences en lecture et en écriture chez les jeunes. Les programmes d'alphabétisation pour les jeunes de la BPO – qui reposent sur des études et des pratiques exemplaires – prouvent que l'optimisation de l'apprentissage passe par la combinaison de plusieurs outils, expériences et approches.
- En janvier, la BPO célébrait la Journée de l'alphabétisation familiale, un événement qui souligne l'importance de participer en famille à des activités de littératie. Pour l'occasion, la BPO a publié sur son site Web des astuces visant à favoriser la littératie chez les enfants ainsi que des façons créatives d'intégrer la lecture au quotidien. Elle a aussi offert en succursale divers programmes stimulants destinés aux familles.



- Au début octobre, durant la Semaine de la culture scientifique, les succursales se sont transformées en centres de curiosité. Elles ont organisé diverses activités sous le thème « De la mer à l'espace » – heure du conte STIAM (Science, Technologie, Ingénierie, Arts et Mathématiques), ateliers de jardinage et clubs et stations STIM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) – pour promouvoir la découverte et l'émerveillement.
- À la fin octobre, la BPO a participé à la Semaine éducation médias pour aider à faire des gens des utilisateurs mieux éclairés et outillés des médias. Par le truchement d'ateliers en personne et en ligne, des personnes de tous âges ont appris comment repérer la mésinformation et la désinformation, comprendre l'influence des algorithmes sur le contenu, protéger

- leur vie privée et leur identité en ligne, et naviguer de façon plus avisée.

La BPO offre aussi des programmes pour favoriser la littératie chez les adultes : groupes de discussion, ateliers d'écriture, cours de renforcement des compétences, etc. L'objectif : renforcer l'aptitude à communiquer, la compétence linguistique et la capacité de lecture et d'écriture. Les adultes peuvent, dans un environnement accueillant et inclusif, recevoir l'aide nécessaire pour gagner en confiance, entrer en contact avec d'autres gens et acquérir des habiletés pratiques pour s'épanouir sur les plans personnel et professionnel.

Ce genre d'initiatives favorise une culture d'apprentissage, de curiosité et d'inclusion, soutenant l'acquisition de compétences essentielles à chaque étape de la vie pour aider les personnes et les familles à se réaliser.

Indicateurs clés

3,508,850 **-1%**
visites en personne

268,297 **+1%**
titulaires de carte actifs

7,915,957 **-4%**
articles
physiques empruntés

13,801,583 **+19%**
visites sur
le site Web

400,931
écoutes de
musique,
de films
numériques
et de vidéos
en continu

3,203,286 **+9%**
livres numériques et
audio numériques empruntés

-7%

Les pourcentages représentent l'écart par rapport à 2024.

Collections

Les collections, qui sont au cœur des services de la BPO, reflètent nos valeurs fondamentales de communauté, d'inclusion, d'intégrité, de liberté intellectuelle et de littératie. Leur étendue contribue au développement langagier tout en cultivant l'amour de la lecture, l'apprentissage permanent et la découverte.



Trousses pour les clubs de lecture

Lancé en 2023, le service de prêt de trousse pour les clubs de lecture s'est beaucoup étendu en 2025, avec l'ajout de 28 titres, pour un total de 118. Chaque trousse contient 10 exemplaires du même livre ainsi qu'un guide plastifié comprenant des questions de discussions et d'autres ressources. Destinées à une clientèle adulte, les trousse incluent des œuvres de fiction et des œuvres documentaires en anglais et en français. En 2025, elles ont été empruntées 318 fois, suscitant échanges et partage autour des expériences littéraires et de la joie de lire.

Selon *L'impact de la Bibliothèque publique d'Ottawa (2025)*¹ 88 % des personnes clientes et 65 % des personnes non clientes estiment qu'une bibliothèque publique leur permet de découvrir un éventail de connaissances beaucoup plus large que celui auquel elles auraient accès par elles-mêmes.

¹*L'impact de la Bibliothèque publique d'Ottawa (2025)* fait partie de l'étude nationale portant sur l'impact des bibliothèques urbaines canadiennes dirigée par le Conseil des bibliothèques urbaines du Canada (CBUC).



Examine+

En mai 2025, redoublant d'efforts pour soutenir la littératie dans toutes les sphères de la vie, la BPO a mis en ligne Examine+, une ressource qui propose de l'information sur la santé et sur l'alimentation fondée sur des données probantes. La clientèle peut consulter le guide sur les suppléments, la base de données et le fil de recherche de l'outil pour prendre des décisions éclairées sur son bien-être.

« Chaque livre est une petite fenêtre sur une nouvelle perspective; c'est pourquoi j'adore lire! »



« Si je n'avais pas accès à la collection de la BPO, j'irais dans les librairies ou les magasins de livres usagés pour acheter des livres, mais c'est cher. La BPO propose une foule de choses gratuitement. Habituellement, j'emprunte des livres avec ma carte, et une fois à la maison, mon fils et moi choisissons nos préférés ensemble. En fait, grâce aux livres de bibliothèque, mon fils a commencé à utiliser la rime et à faire des liens entre les mots et les images, ce qui aide beaucoup au développement du langage. Il a presque trois ans. »



Collections multilingues

En 2025, la BPO a passé en revue ses collections Langues du monde à l'aide des dernières données démographiques, des tendances des prêts et des commentaires reçus de la clientèle et du personnel. Dans les deux prochaines années, elle modifiera les collections en arabe pour adultes et enfants dans toutes ses succursales, ajoutera des ouvrages en arabe à la succursale Elmvale

Acres et déplacera une partie des collections en chinois vers la succursale Rosemount. Cela diversifiera l'accès aux ressources, favorisera l'inclusion et renforcera les liens communautaires..

11,520,174
emprunts d'articles
en 2025

Expertise

À la BPO, l'expertise de notre personnel consiste à donner le goût d'apprendre, à éveiller la curiosité et à aider les gens à tisser des liens en facilitant l'accès au savoir, aux services et à diverses expériences. Travaillant dans un environnement accueillant et inclusif, le personnel est à l'écoute, répond aux besoins

et inspire un sentiment d'appartenance en aidant les personnes de tous âges sur divers plans : recherche, éducation, loisirs, littératie et compétences numériques.

En 2025, nous avons continué à élargir la portée et l'impact de cette expertise. Voici quelques faits saillants :

Rencontres individuelles

En 2025, le personnel a réalisé 721 rencontres individuelles, en personne et en ligne, la majorité ayant lieu en personne. Lors de ces rendez-vous, le personnel a fourni un soutien ciblé et individuel, adapté à un large éventail de besoins de la clientèle.

**InfoService a répondu à
51 333 appels téléphoniques,
4 399 clavardages et
quelque 5 000 courriels**





Aide aux lecteurs

Par ses recommandations personnalisées, le personnel a aidé plus de 60,000 clients à découvrir de nouveaux genres, à explorer les collections multilingues et à trouver des articles correspondants à leurs intérêts. C'est ainsi que le personnel de la BPO met à profit son expertise pour rendre les vastes collections de la bibliothèque plus accessibles, améliorer l'expérience de la clientèle et encourager la lecture pour le plaisir et l'apprentissage.

« J'aime passer du temps à la bibliothèque parce que c'est là que j'écris le mieux. En plus, on a plein de livres à portée de main pour faire nos recherches. Et les bibliothécaires font les meilleures recommandations de lecture. »

Plus de 340 000 demandes de renseignements et références ont été traitées par le personnel, dont 64 800 questions au service d'aide aux lectrices et lecteurs pour des recommandations de lecture personnalisées

Soutien personnalisé

Le personnel propose aussi de l'accompagnement essentiel à la demande pour diverses tâches, comme répondre à une offre d'emploi, remplir un formulaire gouvernemental, gérer ses courriels ou utiliser un appareil en succursale. En offrant des conseils pratiques, le personnel contribue à réduire les obstacles à l'accès pour que tout le monde puisse utiliser les services et ressources en ligne de bibliothèque avec assurance.



« Mille mercis au personnel extraordinaire de la BPO qui rend tout possible et fait de chaque visite une expérience agréable. »



Littératie précoce avec Santé publique Ottawa

En partenariat avec SPO, la BPO a produit une vidéo sur l'importance de la littératie précoce. Dans cette vidéo, on explique, outre les bienfaits de la lecture aux enfants, la technique de service et de retour, qui aide à développer la réflexion et les aptitudes sociales chez l'enfant par le jeu. On indique aussi des liens vers d'autres ressources utiles.



Regardez maintenant

<https://www.youtube.com/watch?v=iSHkPoybNfk>

Programmes

Les programmes de la BPO visent à inspirer l'amour de la lecture et à renforcer les liens en permettant aux gens d'exprimer leur créativité, d'acquérir des compétences et de discuter dans un cadre social. En 2025, la BPO a offert une gamme de programmes, d'ateliers et d'activités pour favoriser l'apprentissage et l'épanouissement par les capacités langagières, les habiletés fondamentales et la créativité.

Super auteur-e-s

Grâce à la généreuse contribution de l'Association des amis de la Bibliothèque publique d'Ottawa (AABPO), la BPO a pu organiser le 30e concours d'écriture annuel Super auteur-e-s. Plus de 270 jeunes élèves ont répondu à l'appel et soumis une nouvelle, un poème, une bande dessinée ou une conception d'une couverture de livre. En plus de participer au concours, les jeunes auteur-e-s ont été invités à assister à des ateliers d'écriture gratuits animés par les membres du jury afin d'enrichir leur parcours d'écriture. En donnant aux enfants et aux ados la chance d'être publiés et de faire connaître leur talent, la BPO les encourage à exploiter leur créativité et à perfectionner leurs compétences en rédaction.

La participation combinée aux programmes en 2025 était de 202,638 personnes

Mois de l'histoire des Noirs

Pour célébrer l'héritage et la culture noirs et souligner les remarquables contributions des personnes noires dans l'histoire du Canada, la BPO a préparé seize activités du tonnerre visant à inspirer, à sensibiliser et à tisser des liens. Ont notamment eu lieu des activités permettant de goûter à la culture de façon dynamique, comme des ateliers de conte, des projections de films et des cours de danse afro-antillaise pour familles. En outre, Mélodie Joseph, auteure de la série *La semeuse de vents*, a participé à une activité sur le puissant mouvement artistique de l'afrofuturisme, qui réinvente l'avenir de la diaspora.





Congé de mars

La relâche à la BPO a proposé 193 activités en ligne et en personne pour les enfants et les ados, rassemblant 4 153 participants.

Les enfants de 5 à 12 ans ont été invités à Opération : congé de mars, profitant d'activités variés : jeux, bricolage, STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques), danse, lecture, écriture, arts, et heures du conte. Dans certaines succursales, ils ont joué au détective avec Mad Science pour résoudre un mystère. Les enfants pouvaient aussi concevoir des gadgets d'espionnage et apprendre à créer et à déchiffrer des messages codés.

Les ados de 13 à 18 ans ont participé à des activités interactives : ateliers de transformation

de vêtements, cuisine, conseil en crédit, écriture et illustration. L'auteur-illustrateur Rob Justus a appris aux jeunes intéressés par l'écriture et l'illustration à créer des mondes immersifs, des personnages vivants et des scénarimages, ainsi qu'à rythmer une intrigue. La costumadière Jessica Harkonnen, a animé un atelier en ligne sur les bases de la couture. Enfin, un programme de sensibilisation a abordé les dangers du jeu d'argent lié aux jeux vidéo.



Un livrel Canada

En avril, pour la quatrième édition de l'initiative Un livrel Canada, la BPO, comme d'autres bibliothèques publiques, a offert un accès gratuit et illimité à Valide, de Chris Bergeron, en formats numérique et audionumérique. Cette lecture virtuelle commune proposé par le Conseil des bibliothèques urbaines du Canada, veut sensibiliser aux enjeux de prix et d'accès relatifs aux livres numériques et audionumériques auxquels font face les bibliothèques.

Malgré la hausse des emprunts numériques, les bibliothèques peinent à offrir suffisamment de contenu à cause des restrictions de licence et des prix exorbitants imposés par les éditeurs multinationaux, y compris pour les collections d'oeuvres importantes canadiennes et autochtones. Pour plus d'informations, consultez le site Web d'Un livrel.



Journée nationale de la vérité et de la réconciliation

À l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, la BPO a organisé des événements et activités pour encourager la clientèle à réfléchir à la réconciliation, à en apprendre plus sur le sujet et à prendre des mesures en ce sens.

Jenny Kay Dupuis, auteure primée de *Je ne suis pas un numéro* et de *Heart Berry Bling*, a parlé du cheminement littéraire et artistique qu'elle a entrepris pour rompre le silence sur les grands enjeux touchant les populations autochtones.

Le 30 septembre, sept succursales ont ouvert leurs portes à la clientèle pour qu'elle puisse participer à des activités d'apprentissage interactives axées sur le savoir et les perspectives autochtones. Ces succursales ont présenté des courts métrages de l'Office national du film du Canada sur des histoires et expériences autochtones.

Mois national de l'histoire autochtone

En juin, la BPO a célébré le Mois national de l'histoire autochtone en proposant des programmes enrichissants avec des auteures et auteurs autochtones.

- Michel Jean, auteur et journaliste innu primé, a participé à une activité pour parler de son œuvre à succès *Kukum* ainsi que de l'histoire, souvent oubliée, des pensionnats et de la résistance autochtone dans les communautés innues.
- Phyllis Webstad, fondatrice du mouvement de la Journée du chandail orange et directrice générale de l'Orange Shirt Society, a aussi présenté le travail réalisé pour sensibiliser le public aux séquelles des pensionnats.
- Le mini Bibliobus et les membres du personnel de la BPO étaient sur place au festival autochtone du solstice d'été avec un florilège de livres et de ressources sur l'histoire et les cultures autochtones.

Programmes estivaux

Plaisir et exploration étaient au cœur des programmes estivaux de la BPO, avec des activités d'éveil à la lecture destinées à toute la famille.

Pour favoriser les liens et la participation chez les adultes, cette clientèle a été invitée à participer au défi biblio pour adultes Les histoires d'été, une façon amusante et inspirante de parcourir des livres, de discuter et de faire des découvertes. Pour commencer leur aventure estivale, les adultes pouvaient récupérer en succursale un signet du défi comportant diverses phrases pour éveiller leur curiosité.

Le Club de lecture d'été TD a invité les enfants de 12 ans et moins à lire un peu plus chaque

congé estival. Le programme d'été était bien rempli : activités de lecture et d'écriture, jeux, STIAM (Science, Technologie, Ingénierie, Arts et Mathématiques), arts, bricolage, danse, musique, découverte de la nature et ateliers sur la santé.

Les jeunes de 13 à 18 ans ont pu plonger dans l'été grâce aux traditionnelles Vacances à la maison pour ados de la BPO. Ce programme leur permettait de se découvrir de nouveaux champs d'intérêt, d'acquérir de précieuses compétences et de nouer de nouvelles amitiés. Cette année, l'objectif était d'aider les ados à gagner en confiance et à acquérir des connaissances pratiques par des expériences concrètes et amusantes, comme des ateliers d'art et de bricolage, des cercles de lecture et d'écriture, des séances de bien-être, des ateliers de cuisine et de pâtisserie, des cours de couture, de musique et de danse, et des jeux.



« Je viens à la bibliothèque depuis que je suis enfant – mon père m'a amené à mon tout premier événement, et depuis, je n'ai jamais arrêté d'y venir! Au fil des ans, c'est devenu quelque chose de très important dans ma vie. Je viens régulièrement avec mes amis.

Je participe à beaucoup d'activités, comme les soirées créatives pour ados les mardis et les programmes spéciaux pour ados et enfants les samedis. J'amène même mes cousins lorsqu'il y a des événements pour les plus jeunes. »



11,547
programmes en 2025

Célébrations de la Fierté

En juin, pour célébrer le Mois international de la fierté, la BPO a proposé une foule d'activités, de présentoirs et d'événements mettant de l'avant les points de vue et les histoires de la communauté 2ELGBTQ+. Outre l'heure du conte de l'arc-en-ciel et les listes de suggestions, elle a organisé un échange avec Emily Austin, auteure à succès du livre *Interesting Facts About Space* – le livre 2ELGBTQ+ le plus vendu au Canada et le plus emprunté dans les bibliothèques canadiennes en 2024 – pour qu'elle parle de son processus d'écriture et de son parcours.

Mois de la littératie financière

Novembre est le Mois de la littératie financière; c'est pourquoi la BPO a proposé une série d'ateliers animés par des spécialistes des finances. Ces personnes ont donné des conseils pratiques sur l'établissement d'un

budget, l'épargne et l'investissement. Il a notamment été question des notions de base de l'investissement, de la façon de bien vivre avec un revenu de retraite et d'élever des enfants financièrement responsables.

Mois des bibliothèques

En octobre, la BPO a célébré le Mois des bibliothèques sous le thème « Rejoins-moi à la Biblio », une invitation festive et un rappel que les bibliothèques sont des lieux accueillants ouverts à tout le monde. Un des moments forts a été la série de concerts du samedi, aux succursales Centrale, Cumberland, Greenboro et Nepean Centrepointe, mettant en vedette des artistes comme Moonfruits, Monkey Rock, Mia Kelly et Keith Whiteduck.

La campagne de cette année, axée sur les ados et les jeunes adultes, visait la création d'espaces confortables et inspirants propices à la découverte de champs d'intérêt, à la création de liens d'amitié et à l'authenticité.

De solides partenariats pour des programmes réussis



Prix du livre d'Ottawa

En novembre se tenaient à la BPO les Prix du livre d'Ottawa qui récompensent les meilleurs livres d'auteurs et auteures de la région publiés en anglais et en français. Chapeauté par la Ville d'Ottawa, le concours permet aux lauréates et lauréats de remporter 7 500 \$, et aux finalistes, 1 000 \$. Cette année, la conférencière était Charlotte Gray, auteure locale primée, qui a parlé de l'importance de ces prix, de la situation dans le secteur de l'édition au Canada et du rôle essentiel des auteures et auteurs à l'ère de l'intelligence artificielle (IA).

Liens avec la communauté

La BPO est résolue à s'associer à la communauté pour repérer les obstacles et proposer des solutions qui passent par les services de bibliothèque. La BPO a travaillé activement à l'élaboration de nouveaux projets issus de discussions avec des partenaires communautaires.

- **Atelier de littératie alimentaire :** En mai, la BPO a offert un atelier d'une heure sur la littératie alimentaire aux ados de la Maison communautaire de Banff. L'activité, qui a eu lieu dans la cuisine communautaire du Centre récréatif Albion-Heatherington, avait pour but d'enseigner aux participantes et participants à faire de la pâte à pizza et différentes garnitures. Ce fut une belle occasion de promouvoir les services de la BPO auprès des ados tout en leur permettant d'acquérir d'importantes aptitudes en littératie alimentaire.
- **Salon des ressources pour les personnes nouvelles arrivantes de Richmond:** À la fin de septembre, un salon des ressources pour les personnes nouvelles arrivantes a été organisé en collaboration avec plus d'une dizaine d'organismes communautaires. Ce salon a permis de mettre en relation la clientèle nouvellement arrivée avec les services suivants : établissement, santé, aide juridique, éducation, emploi, loisirs et bien plus. L'événement a accueilli 120 personnes récemment installées à Richmond.

- **Salon de la santé et du bien-être de la succursale Nepean Centrepointe:** En septembre, la BPO a tenu un salon des ressources de santé et bien-être auquel ont participé 24 groupes communautaires œuvrant auprès des personnes âgées. Environ 125 personnes y ont participé, de même que des conférencières et conférenciers de Canadiens Branchés et de Santé publique Ottawa. Les personnes participantes ont reçu des dépliants sur les ressources de santé offertes à la BPO et par d'autres organismes locaux.
- **Autobus de bienvenue :** En partenariat avec OC Transpo, les Services du logement et l'Équipe intégrée de services de quartier, la BPO a mis à la disposition des familles habitant les logements de transition du chemin Corkstown un autobus d'OC Transpo pour leur montrer comment se rendre à la succursale Centennial et revenir à Corkstown. Le projet visait à rendre les familles aptes à utiliser le transport en commun pour obtenir des services de bibliothèque. Vingt-sept (27) personnes ont ainsi pu visiter la succursale et en savoir plus sur les services et programmes de la BPO. Un enfant a même affirmé que c'était « une journée de rêve! »



Partenariat pour les albums cartonnés

En partenariat avec Santé publique Ottawa (SPO), la BPO a relancé la promotion des livres d'images cartonnés auprès des nouveaux parents. Ces derniers reçoivent, dans leur lettre de bienvenue de SPO distribuée dans les hôpitaux et par les sages-femmes, un coupon échangeable contre un livre cartonné gratuit. Le programme encourage les parents à faire la lecture à leur bébé et à visiter leur succursale de la BPO pour découvrir les services de littératie qui y sont offerts gratuitement.

Incubateur d'œufs de tortue

De juin à août, la succursale Cumberland a accueilli l'incubateur d'œufs de tortues des Amis de l'île Pétrie. La clientèle a pu observer l'éclosion des bébés tortues et se renseigner sur la conservation des espèces en péril. Diverses activités sur le thème des tortues, dont des contes, des chansons et des bricolages, ont eu lieu, et une personne représentant les Amis de l'île Pétrie était sur place pour parler de l'incubateur et du projet de conservation.



Outils

Un des services essentiels à la BPO est l'offre d'outils fonctionnels et axés sur l'expérience en libre-service qui aident la clientèle à réaliser diverses tâches et à donner libre cours à sa créativité, seule ou en groupe. En 2025, de nouveaux outils ont fait leur entrée pour continuer à stimuler la curiosité, l'expérimentation et l'innovation.

Stations de recherche dans les collections

De nouvelles stations numériques d'accès rapide ont été installées à des endroits stratégiques dans certaines succursales pour aider la clientèle à faire des recherches dans le catalogue, que ce soit pour trouver rapidement un article ou accéder à des renseignements généraux sur la bibliothèque sans avoir à accéder à un ordinateur public.

Curiosité et créativité en action

Dans le cadre d'un projet pilote de STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) à l'échelle du réseau, la BPO teste une gamme d'outils qui serviront à orienter les futurs programmes à la nouvelle succursale Centrale à Ādisōke. De la robotique au codage de jouets en passant par les ensembles d'ingénierie, chaque ressource est évaluée durant l'été pour veiller à ce qu'elle soit stimulante, adaptée à l'âge et efficace pour un jeune public.

Les résultats influenceront sur la conception du fablab pour enfants de la succursale Centrale à Ādisōke afin que cet espace offre un environnement pratique et dynamique favorisant la curiosité, la créativité et l'apprentissage

1,312,656

connexions au réseau sans fil, ce qui représente une hausse de 119 % par rapport à 2024

329,362

connexions enregistrées sur les postes de travail publics, en hausse de 6 % par rapport à 2024





Espace Imagine

L'Espace Imagine est le fablab de la BPO où la clientèle peut utiliser des technologies et des outils, comme des imprimantes 3D, une découpeuse laser et une machine à broder, pour ses projets de création.

En 2025, 26 808 personnes ont visité cet espace, ce qui représente une hausse de 23 %

« Notre expérience a été extraordinaire. [...] Nous avons fait des macarons avec la machine pour ados; les jeunes ont adoré. Nous avons aussi découvert les différents services et équipements offerts à l'Espace Imagine. C'était vraiment intéressant! À la fin, nous avons créé nos propres supports à téléphones cellulaires. Beaucoup de jeunes se sont aussi procuré une carte de bibliothèque. Dans l'ensemble, ce fut une fabuleuse expérience; les jeunes ont dit s'être beaucoup amusés! Merci à la BPO pour cette belle occasion. Merci! »

par rapport à 2024. Après avoir obtenu une certification et suivi une formation, 325 personnes ont pu, avec l'aide du personnel de la BPO, acquérir les compétences pour utiliser l'équipement spécialisé de manière confiante et sécuritaire.

Plusieurs programmes ont aidé la clientèle à apprendre à travailler avec différentes technologies, comme les ateliers d'introduction aux appareils Cricut, à Inkscape, à l'impression 3D et à la couture. Au total, il a fallu 16 991 grammes de filament PLA pour les imprimantes 3D de la BPO. Bout à bout, cela équivaut à 5,7 kilomètres, soit la distance entre la Colline du Parlement et le lac Dow.

Stations de recharge et de nettoyage par rayonnement ultraviolet

En 2025, la BPO a aménagé des stations de recharge et de nettoyage par rayonnement ultraviolet pour les Chromebook publics dans quatre succursales. Grâce à cette technologie, chaque appareil retourne en circulation complètement chargé, désinfecté et à jour, ce qui augmente leur fiabilité et réduit le temps d'attente pour la clientèle.

Les espaces



Les espaces de la BPO proposent des environnements accueillants propices à l'apprentissage, au divertissement et aux rencontres. La section qui suit fait état du travail entrepris pour continuer de les faire évoluer.

Construction de la succursale Centrale à Ādisōke

La nouvelle succursale Centrale à Ādisōke est un projet emballant et transformateur pour Ottawa. Plusieurs grandes étapes ont été franchies en 2025.

- À l'occasion de la Journée de l'accessibilité, Ādisōke a obtenu la certification de la Fondation Rich Hansen pour l'étape préalable à la construction et à la conception, ce qui reflète l'engagement de la BPO à rendre ses espaces accessibles.
- Puisque la structure et l'enveloppe de bâtiment sont terminées, les travaux intérieurs pourront commencer.

- Toutes les fenêtres sécuritaires pour les oiseaux, qui mettent en valeur l'art public autochtone commandé, ont été installées, et l'aménagement paysager continue de progresser, par exemple avec l'installation des bancs et jardinières.
- D'importants progrès ont été réalisés à l'extérieur de l'immeuble, notamment la maçonnerie, le parement en bois, les travaux sur le toit et les panneaux solaires.

Modification des heures d'ouverture dans les succursales rurales

En mars, la BPO a ajouté 39 heures d'ouverture dans 8 de ses 10 succursales rurales (Greely, Richmond, Metcalfe, North Gower, Osgoode, Constance Bay, Munster et Vernon). Cela permet d'uniformiser les heures d'ouverture, d'améliorer l'expérience de la clientèle, d'enrichir les programmes et de multiplier la participation communautaire.

Modernisation des espaces

- **Alta Vista** : Pour améliorer l'accessibilité, une toilette universelle a été aménagée. La toilette accessible existante a été agrandie et équipée d'une table à langer pour adultes.
- **Centennial** : Le stationnement a été resurfacé.
- **Manotick** : Le plafond arrondi a été réparé et repeint.
- **Nepean Centrepointe** : Un nouvel appareil de traitement de l'air a été installé.

24,4 % des résidentes et résidents d'Ottawa sont titulaires actifs d'une carte de la BPO, ce qui représente le plus fort taux en plus de 10 ans

- **Orléans** : Le stationnement a été complètement réaménagé.
- **Sunnyside** : Les postes informatiques publics ont été déplacés pour rendre leur accès plus facile pour la clientèle.

Centenaire de la succursale Osgoode

En novembre, la succursale Osgoode a célébré son 100^e anniversaire de bons et loyaux services à la population. Les personnes qui ont assisté à la célébration ont pu profiter d'une foule d'activités familiales toute la journée, dont un spectacle du Théâtre de marionnettes Rag & Bone et un spectacle du magicien Luc Leduc. Il y a aussi eu dévoilement de l'œuvre de l'artiste locale Bonnie McQuillan. Créé pour marquer le centenaire de la succursale, le tableau, qui dépeint les quatre saisons, démontre l'harmonie de la faune durant les cycles de la nature et sert de rappel de l'environnement naturel qui entoure la succursale. Il se trouve dans la section des enfants de la succursale.





Noms commémoratifs

Le C.A. de la BPO a approuvé trois noms commémoratifs pour des espaces dans des succursales qui rendront hommage à des personnalités locales qui ont grandement contribué à la BPO et à leur quartier.

- **Salle Allan Higdon** : La salle de programmes de la succursale Alta Vista a été nommée en l'honneur d'Allan Higdon pour souligner son apport incroyable à la BPO et à Ottawa (notamment à titre de membre du C.A. de la BPO), son soutien à la succursale Alta Vista (sa succursale principale), son vaste engagement civique (tant dans sa vie professionnelle qu'à titre de bénévole), et son appui à la littérature et aux arts.
- **Salle Joan Dodsworth Ware** : La salle de programmes de la succursale Beaverbrook a été nommée en l'honneur de la toute première bibliothécaire de Kanata, ensuite devenue bibliothécaire en chef de la bibliothèque publique de Kanata. Joan Dodsworth-Ware a dirigé le déménagement de la bibliothèque d'une petite salle de l'ancien Centre communautaire de

Beaverbrook (aujourd'hui le Centre John G Mlacak) à la succursale Beaverbrook (avant les rénovations), et supervisé la construction de la succursale Hazeldean.

- **Salle Giovanna Panico** : La salle de programmes de la succursale Sunnyside a été nommée en l'honneur de l'amour de Giovanna pour la diffusion de la littérature et de sa contribution vitale à la communauté italienne d'Ottawa et au quartier du Vieil Ottawa-Sud. Pendant des années, elle a organisé des projections de films italiens à la succursale Sunnyside, activité qui se poursuit et est encore populaire aujourd'hui.

« La bibliothèque est l'endroit parfait où m'asseoir pour me consacrer à un projet sur mon portable, avec de la musique d'ambiance dans mes écouteurs et une bonne tasse de thé à portée de main. Les isoloirs d'étude ont plusieurs prises exactement là où il faut, et je peux rester aussi longtemps que je le souhaite. »

Plan directeur sur les installations

En septembre, le C.A. de la BPO a approuvé le Plan directeur sur les installations, soit la feuille de route des succursales pour les 20 prochaines années. S'appuyant sur la demande actuelle et les projections de croissance, ce plan comporte des recommandations, notamment sur les renouvellements, les expansions et les nouveaux emplacements. La BPO a préparé une liste de 18 projets qui traitent des lacunes de longue date, des lacunes projetées en fonction de la croissance et des besoins des succursales actuelles.

Désignation patrimoniale de la succursale Vernon

La succursale Vernon se trouve dans une ancienne école de rang qui a été désignée bien à valeur patrimoniale au titre de la Loi sur le patrimoine de l'Ontario. Construit en 1882, le bâtiment de plain-pied en brique rouge est un exemple représentatif de la typologie des écoles de rang à une seule classe de la fin du XIXe siècle qu'on retrouvait dans les villages d'Ottawa. Aujourd'hui, la succursale offre à la population de Vernon une vaste gamme de ressources de bibliothèque, comme des programmes pour les personnes de tous âges, des Chromebook et un accès à la collection de la BPO.



Abonnements des membres des communautés autochtones

L'abonnement gratuit de la BPO est maintenant étendu pour les membres des communautés inuites, métisses et des Premières Nations habitant la région métropolitaine de recensement de Gatineau ainsi que les membres de la Première Nation Kitigan Zibi Anishinabeg et les membres de la Première Nation algonquienne de Pikwàkanagàn. Cette initiative élimine les obstacles liés à la géographie et renforce l'engagement de la BPO à l'égard d'un accès équitable et respectueux pour les Autochtones.

Succursale Hunt Club

Près de 19 000 personnes vivent dans l'ancien quartier Hunt Club, population qui devrait croître de plus de 5 % dans les cinq prochaines années. Vu les lacunes de longue date en matière de services de bibliothèque, il devenait nécessaire d'avoir une succursale à cet endroit. C'est pourquoi le C.A. de la BPO y a approuvé l'aménagement d'une succursale.

Les livres les plus populaires en 2025

La liste ci-dessous contient les livres les plus populaires à la BPO durant la dernière année, selon le nombre de demandes de réservation. Cela donne un aperçu de ce que la population voulait lire et dévorer en 2025.

Adulte (anglais)



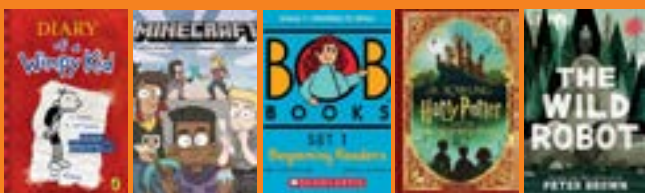
Romans pour ados (anglais)



Bandes dessinées pour ados (anglais)



Romans pour enfants (anglais)



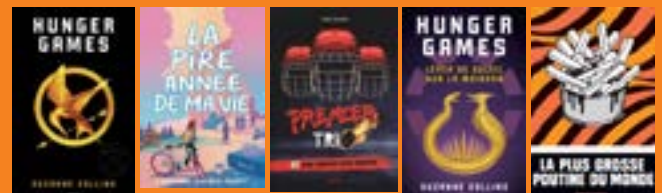
Bandes dessinées pour enfants (anglais)



Adulte (français)



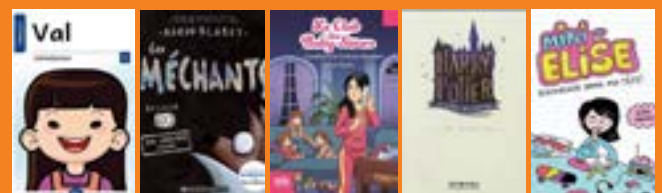
Romans pour ados (français)



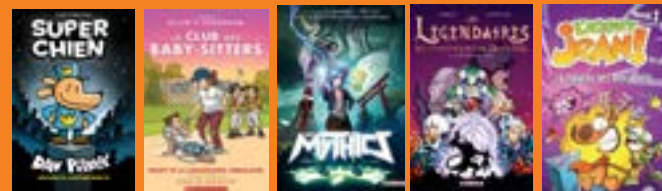
Bandes dessinées pour ados (français)



Romans pour enfants (français)



Bandes dessinées pour enfants (français)



Dans vos mots



« Ces jours-ci, me détendre à la bibliothèque, ça veut dire jouer aux blocs et choisir des albums cartonnés avec mon tout-petit. On m'a clairement dit que les blocs des bibliothèques sont de loin supérieurs à ceux qu'on a à la maison. Notre excursion hebdomadaire à la bibliothèque est pour nous deux un moment magique. »



« Lorsqu'on dit "dans la vie, il n'y a rien de mieux que les choses gratuites", c'est directement de la Bibliothèque publique d'Ottawa qu'on parle. »



« J'ai toujours ma carte de bibliothèque avec moi, en cas d'urgence littéraire. Parce qu'on ne sait jamais quand on tombera sur le livre parfait. »



« La Bibliothèque publique d'Ottawa a fait partie intégrante de mon enfance, que ce soit pour découvrir des livres ou avoir un endroit calme où étudier. En 2021, j'ai appris avec beaucoup de bonheur qu'on éliminait les frais de retard pour éliminer les obstacles et améliorer l'accès. Merci pour tous les efforts déployés pour rendre les succursales accueillantes et amusantes pour les enfants (et les adultes)! »

Merci de votre générosité

Sans vous, les efforts de la BPO seraient vains. Plus de 268 000 personnes sont titulaires actives d'une carte de la BPO, soit 24 % de la population d'Ottawa. Merci aux personnes qui ont utilisé nos services en 2025.

Nous tenons aussi à remercier les personnes et organisations qui nous ont soutenus financièrement. En 2025, nous avons reçu près de 225 000 \$ en dons, soit une hausse de 10 % par rapport à 2024. En outre, l'équipe de la campagne Développer le potentiel a réussi à amasser près de deux millions de dollars pour financer les mises à niveau technologiques, les programmes et l'amélioration de l'expérience de la clientèle à la succursale Centrale à Ādisōke.

Donateurs de campagne

Nous remercions chaleureusement les personnes qui ont donné 10 000 \$ ou plus à la campagne Développer le potentiel en soutien à la nouvelle succursale Centrale à Ādisōke.

L'argent servira à construire un bâtiment municipal d'intérêt qui redéfinira la façon dont les gens interagissent entre eux et avec la bibliothèque. En tant qu'espace partagé axé sur la littératie, la culture et l'appartenance, la succursale Centrale à Ādisōke servira des générations et des générations.

Grâce à votre soutien financier, la BPO peut concrétiser sa vision, soit élargir l'accès aux services, offrir des espaces novateurs et nouer des partenariats constructifs, notamment avec la nation hôte algonquine Anishinābe.

Dons annuels

Nous tenons à remercier chaleureusement les personnes qui ont participé à la campagne de financement générale de la BPO en 2025.

Qu'elles aient été faites en ligne ou en personne, ces contributions financières reflètent une volonté commune à l'égard de l'accès équitable aux connaissances, à la littératie et aux activités. Chaque don est crucial pour améliorer nos services. Nous vous sommes reconnaissants de votre soutien et de la confiance que vous accordez à la BPO comme ressource publique vitale.

Merci, vraiment, de votre engagement et de votre leadership pour aider à façonner l'avenir des services de bibliothèque à Ottawa.

**Arch Campbell | BMO |
CN Rail | Crabtree Foundation |
Danbe Foundation (Dan & Barbara) |
Dream Foundation |
Estate of John Hok Pok Wong |
Friends of the Ottawa Public Library
Association | Harvey A. Slack |
Jane Beaumont | Jean Teron |
Josette Robertson and Joan
Johnston Family Foundation Fund |
Ottawa Centre Eco-District | RBC |
Rockcliffe Park Spring Book Sale |
Vibrant & Sustainable Fund (OCF)**



Message de la Présidente et directrice générale de l' Association des amis de la Bibliothèque publique d'Ottawa (AABPO)

Kathleen O'Connell Renaud

L'année 2025 marque un autre chapitre palpitant de l'appui aux bibliothèques et aux communautés d'Ottawa.

Depuis 2003, l'Association des amis de la Bibliothèque publique d'Ottawa (AABPO) a versé, avec fierté, plus de 5 millions de dollars à la BPO, dont 232 800 \$ en 2025. Cela a été possible grâce à la générosité de nos donatrices et donateurs, à la loyauté de nos membres, à la passion de notre personnel et des membres de notre C.A., et au travail acharné et inspirant des bénévoles de nos 30 centres de distribution et librairies de livres usagés.

Les dons de l'AABPO servent pour les programmes qui visent à améliorer les espaces de bibliothèque, les programmes novateurs et les projets spéciaux partout à Ottawa. En 2025, l'AABPO a commandité des programmes remarquables pour les lectrices et lecteurs de tous âges, comme les activités pour le Mois de l'histoire des Noirs, le concours d'écriture pour les jeunes Super auteur-e-s, les programmes de lectures estivales pour enfants et adultes, et les célébrations du Mois des bibliothèques. Nos dons ont permis de financer des activités, des ateliers et des programmes culturels en succursale, ainsi que de nouvelles occasions d'apprentissage partout à Ottawa. En outre, nous avons soutenu la participation de la BPO

à une importante étude d'impact qui l'aidera à avoir des programmes et des collections encore plus pertinents dans les années à venir.

La mission de l'AABPO est axée sur la littératie dans son sens le plus large. C'est pourquoi nous faisons des dons de livres à divers organismes communautaires de la ville. Les bourses d'études de l'AABPO à l'Université d'Ottawa et au Collège Algonquin continuent d'aider les étudiantes et étudiants à poursuivre une carrière en bibliothéconomie.

Nous remercions du fond du cœur nos extraordinaires bénévoles, membres du personnel et membres du C.A. ainsi que la Ville d'Ottawa pour une autre année fructueuse à solidifier les bibliothèques et à enrichir nos quartiers.

Kathleen O'Connell Renaud

Présidente et directrice générale de
l'Association des amis de la
Bibliothèque publique d'Ottawa

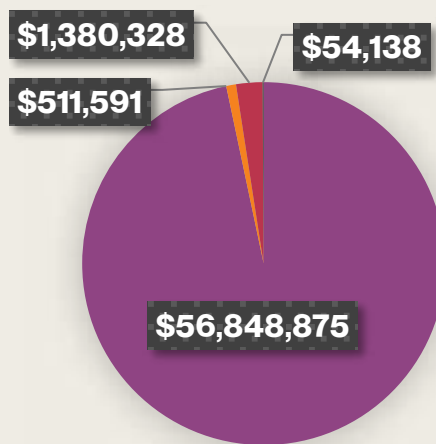


État des dépenses et des recettes

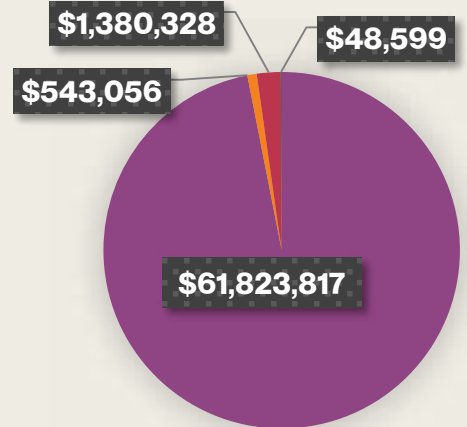
N.B. : Le rapport annuel ne remplace pas le rapport financier annuel officiel, qui est produit séparément après l'audit annuel.

Recettes

- Salaires et avantages sociaux
- Articles de bibliothèque
- Services achetés
- Matériel et fournitures
- Coûts liés aux installations



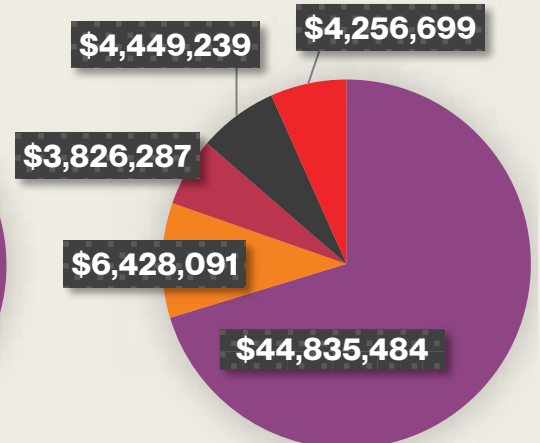
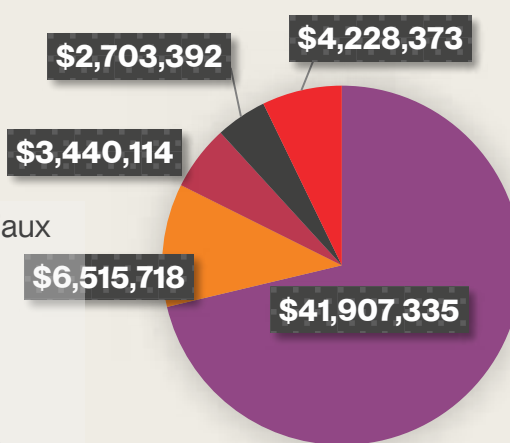
2024



2025

Dépenses

- Salaires et avantages sociaux
- Articles de bibliothèque
- Services achetés
- Matériel et fournitures
- Coûts liés aux installations



	Recettes totales	Dépenses totales	Fin d'exercice comparée aux surplus / (déficit)
2024	\$58,794,932	\$58,794,932	\$1,857,404
2025	\$63,795,800	\$63,795,800	\$2,006,463

* En 2025, l'enveloppe allouée aux immobilisations était incluse dans le budget de fonctionnement. Au terme de l'exercice 2025, la BPO enregistrait un excédent de deux millions de dollars. Il y a eu une augmentation des recettes et des dépenses dans presque toutes les catégories.

** Financement et soutien continus du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux de l'Ontario (par le biais du Programme de subventions de fonctionnement aux bibliothèques publiques).